

Medienmitteilung

Zürich, 10. März 2026

Zufriedenheit mit Reiseversicherungen unter der Lupe

Die repräsentative Umfrage von moneyland.ch zeigt: Schweizerinnen und Schweizer geben ihrer Reiseversicherung grundsätzlich eine gute Note. Doch nicht jeder Anbieter kommt gleich gut weg, und auch je nach Altersgruppe und Geschlecht werden Unterschiede deutlich.

Eine Krankheit, ein Unfall oder gar ein Krieg: Reisende sind in den Ferien nicht vor Problemen gefeit. In diesen und weiteren Fällen springt die Reiseversicherung ein.

Schweizerinnen und Schweizer stellen ihrer Reiseversicherung im Allgemeinen ein gutes Zeugnis aus. Dies ist das Resultat einer repräsentativen Umfrage von moneyland.ch. Anfang 2026 wurden 1500 Personen aus der Deutsch- und Westschweiz nach ihrer Zufriedenheit mit ihrer Reiseversicherung befragt. Im Durchschnitt vergeben die Befragten ihrer Versicherung 7.8 Punkte, was der Note «gut» entspricht.

Zufriedenheit steigt mit dem Alter an

Auffällig: Je älter die Versicherten, desto zufriedener sind sie auch. Während Befragte der jüngsten Altersgruppe zwischen 18 und 25 Jahren im Schnitt «nur» 7.3 Punkte vergeben, kommt die Reiseversicherung bei Personen zwischen 50 und 74 Jahren deutlich besser weg: Hier beträgt die durchschnittliche Wertung 8.1 Punkte. Die Alterskohorte der 26- bis 49-Jährigen vergibt im Mittel 7.8 Punkte – und liegt damit im Durchschnitt aller Befragten.

Frauen vergeben im Schnitt 8.0 Punkte und sind demnach etwas zufriedener mit ihrer Reiseversicherung als Männer, die ihren Anbieter durchschnittlich mit 7.7 Punkten bewerten.

Keine nennenswerten Unterschiede gibt es derweil nach Sprachregion: Deutsch- und Westschweizer Befragte bewerten ihre Reiseversicherung etwa gleich.

TCS, Mobiliar und Smile sind «sehr gut»

Im Vergleich der Anbieter schwingen der TCS (8.5 Punkte), die Mobiliar (8.4 Punkte) und Smile (8.0 Punkte) obenaus – sie alle erhalten die Note «sehr gut». Auf den Rängen vier und fünf folgen die Zurich und die Axa mit je 7.8 Punkten.

Tabelle: Zufriedenheit mit Reiseversicherung nach Anbieter

Anbieter	Punkte	Note
TCS	8.5	Sehr gut
Mobiliar	8.4	Sehr gut
Smile	8.0	Sehr gut
Zurich	7.8	Gut
Axa	7.8	Gut
Helvetia	7.6	Gut
Allianz	7.6	Gut
Generali	7.5	Gut
Baloise	7.4	Gut
CSS	7.2	Gut
Visana	7.1	Gut

Kontakt für weitere Informationen

Daniel Dreier
Experte Versicherungen bei moneyland.ch
Thurgauerstrasse 36
CH-8050 Zürich
Telefon: +41 76 211 72 88
E-Mail: media@moneyland.ch

Über moneyland.ch

moneyland.ch ist der unabhängige Schweizer Online-Vergleichsdienst für Banken, Versicherungen und Telekom. moneyland.ch bietet umfassende und präzise Kosten- und Leistungsvergleiche, unter anderem in den Bereichen Kreditkarten, Hypotheken, Kredite, Trading, Vermögensverwaltung, Bankpakete, Festgeld und Kassenobligationen, Privat-, Firmen-, Spar-, Säule 3a- und Freizügigkeitskonten, Krankenkassen, Rechtsschutz-, Tier- und Reiseversicherungen, Handy-, Internet-, TV- und Festnetz-Abos. Insgesamt hat moneyland.ch bereits über 100 interaktive Vergleiche und Rechner programmiert.

Alle Rechner finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/rechner>

Alle interaktiven Vergleiche finden Sie unter <https://www.moneyland.ch/de/vergleiche>

Methodik

Die Studie basiert auf einer repräsentativen Online-Umfrage, die das Marktforschungsinstitut Ipsos im Auftrag von moneyland.ch Anfang 2026 durchgeführt hat. Es wurden 1500 Personen im Alter von 18 bis 74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz zur Zufriedenheit mit ihrer Versicherung befragt.

Die 1500 Befragten bewerteten die Zufriedenheit mit ihren bestehenden Versicherungen auf einer Skala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 10 (sehr zufrieden). Auch Enthaltungen waren möglich. Es gilt folgende Bewertungsskala:

- ab 5 Punkte: Genügend
- ab 6 Punkte: Befriedigend
- ab 6.5 Punkte: Gut
- ab 8 Punkte: Sehr gut
- ab 9 Punkte: Ausgezeichnet

Über die SMG Swiss Marketplace Group

Die SMG Swiss Marketplace Group ist ein wegweisendes Netzwerk von Online-Marktplätzen und ein innovatives Digitalunternehmen, das den Menschen das Leben mit zukunftsgerichteten Produkten vereinfacht. SMG Swiss Marketplace Group gibt ihren Kundinnen und Kunden die besten Tools für ihre Lebensentscheidungen an die Hand. Das Portfolio umfasst Real Estate (ImmoScout24, Homegate, Flatfox, Immostreet.ch, alle-immobilien.ch, home.ch, Publimmo, Acheter-Louer.ch, CASASOFT, IAZI), Automotive (AutoScout24, MotoScout24), General Marketplaces (anibis.ch, tutti.ch, Ricardo) und Finance & Insurance (FinanceScout24, moneyland.ch).