

16.-17. Oktober 2023 | Bern

SUSTAINABLE TOURISM DAYS

Gemeinsam für einen nachhaltigen Tourismus
Ensemble pour un tourisme durable
Insieme per un turismo sostenibile

PROGRAMM | PROGRAMME

Willkommen an den Sustainable Tourism Days

Vom 16.-17. Oktober 2023 steht der gemeinsame Austausch mit Akteur:innen aus dem Incoming Tourismus, Outgoing Tourismus und der internationalen Zusammenarbeit sowie mit Nachhaltigkeitsexpert:innen zur Nachhaltigkeit im Tourismus in unserem Fokus. Vereint möchten wir die nachhaltige Entwicklung des Tourismus vorantreiben. Schön, dass Sie mit dabei sind und sich aktiv in die Diskussion einbringen.

Schweizer Tourismus-Verband (STV)

Bienvenu-e-s aux Sustainable Tourism Days

Les 16 et 17 octobre 2023, nous nous concentrons sur l'échange avec les acteur-rice-s du tourisme entrant, du tourisme sortant et de la coopération internationale, ainsi qu'avec les expert-e-s en matière de durabilité dans le tourisme. Uni-e-s, nous souhaitons promouvoir le développement durable du tourisme. Nous sommes heureux que vous soyez de la partie et que vous participiez activement à la discussion.

Fédération suisse du tourisme (FST)

Kursaal Bern

Räume | Salles

**Aare,
Aare Foyer**
4. Etage

Plenumsveranstaltungen, Networking und Verpflegung finden auf der 4. Etage im Raum Aare sowie im Aare Foyer statt. | **Les séances plénières, le réseautage et la restauration** ont lieu au 4e étage dans la salle Aare et au Aare Foyer.

**Panorama 1-4
Szenario 1**
6. Etage
5. Etage
(nur Dienstag | mardi uniquement)

Die **Breakoutsessions und Workshops** finden auf der 6. Etage in den Panorama-Räumlichkeiten 1-4 statt. Am Dienstag findet ein Workshop zusätzlich auf der 5. Etage im Szenario 1 statt. | **Les sessions d'information et les ateliers** se déroulent au 6e étage dans les salles Panorama 1-4. Le mardi, un atelier a lieu en plus au 5e étage dans la salle Szenario 1.

Moderation | Modération



(c) Mirjam Kluka

Durch die Plenumsveranstaltungen führt **Florence Fischer**, Journalistin und Moderatorin SRF. | Les séances plénières sont animées par **Florence Fischer**, journaliste et présentatrice SRF.

MONTAG | LUNDI | 16.10.2023

TAG 1 | VORMITTAG | JOUR 1 | MATIN

09:15-10:00 **Ankunft und Registrierung | Arrivée et accréditation | Networking**

Aare Foyer
4. Etage

Gemeinsamer Austausch bei Kaffee und Gipfeli. | Échange commun avec café et croissants.

10:00-11:00 **Plenumsveranstaltung | Séance plénière**

Aare
4. Etage

D | F Offizielle Begrüssung | Accueil officiel

Nicolò Paganini, STV-Präsident und Nationalrat | Président de la FST et Conseil national

Aare
4. Etage

D Keynote: Mit Fokus zum Ziel

Florence Schelling, OLY

Olympia- und WM-Bronzenmedaillengewinnerin, Speaker | Médaille de bronze aux Jeux olympiques et aux Championnats du monde, speaker, Focus Finder GmbH

11:15-12:00 **Breakoutsessions | Sessions d'information | 1**

Panorama 1
6. Etage

D Swisstainable Partner Journey: Zusammenspiel von Programm und Vermarktung

Lisa Arnet, Projektmanagerin Nachhaltigkeit, STV

Helena Videtic, Sustainability Managerin, Schweiz Tourismus

Chiara Brischetto, Marketing Project Manager & Assistant CEO, Ferrovie Monte Generoso

Panorama 2
6. Etage

D Klimaschutz: Berechnung des Fussabdruckes in Destinationen

Dr. Prof. Christian Baumgartner, Head of Major Sustainable Tourism & International Development, Fachhochschule Graubünden

Panorama 3
6. Etage

E Good practice example from International Cooperation: Winter tourism project in Kyrgyzstan

Kathrin Klöti, Program Officer Sustainable Tourism Development, HELVETAS Swiss Intercooperation

Panorama 4
6. Etage

D Nachhaltigkeit in der Luftfahrt: Optionen am Beispiel der SWISS

Gregor Koncilja, Head of Key Account Management CH (Corporate Accounts & Travel Management Companies), Swiss International Air Lines Ltd.

Gabriel Müller, Corporate Responsibility SWISS, Swiss International Air Lines Ltd.

12:00-13:30 **Stehlunch | Lunch debout | Networking**

Aare Foyer
4. Etage

Gemeinsamer Austausch beim Mittagessen. | Échange commun lors du déjeuner.

MONTAG | LUNDI | 16.10.2023

TAG 1 | NACHMITTAG | JOUR 1 | APRÈS-MIDI

13:30-14:15 Breakoutsessions | Sessions d'information | 2

- Panorama 1**
6. Etage
- D Swisstainable Destination: Erste Erfahrungsberichte**
Prof. Dr. Jürg Stettler, Institutsleiter und Dozent, Hochschule Luzern
Romy Bacher, Leiterin Nachhaltigkeit, STV
Sven Berchtold, Produktmanager Nachhaltigkeit & Bergsteigerdörfer, Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG
Chiara Fabel, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Luzern Tourismus AG
- Panorama 2**
6. Etage
- F Hospitalité régénératrice**
Sarah Balet, Collaboratrice économique, HES-SO Valais Wallis
- Panorama 3**
6. Etage
- D Good-Practice-Beispiel aus der internationalen Zusammenarbeit: Wintertourismusprojekt in Kirgistan**
Kathrin Klöti, Program Officer Sustainable Tourism Development, HELVETAS Swiss Intercooperation
- Panorama 4**
6. Etage
- D KlimaLink – einheitlicher Berechnungsstandard der CO₂-Emissionen von Reisen**
Andrea Beffa, Geschäftsführerin, Schweizer Reise-Verband

14:30-15:15 Breakoutsessions | Sessions d'information | 3

- Panorama 1**
6. Etage
- D Nachhaltigkeit, Marketing und Konsument:innenverhalten – Chance oder Herausforderung für Betriebe?**
Iwan Guler, Leiter Corporate & Business Development, HotellerieSuisse
Alexandra Wolfram, Leiterin Public Affairs DACH, Booking.com
- Panorama 2**
6. Etage
- E Climate protection: Calculation of the footprint in destinations**
Dr. Prof. Christian Baumgartner, Head of Major Sustainable Tourism & International Development, University of Applied Sciences of the Grisons
- Panorama 3**
6. Etage
- D UNWTO Best Tourism Villages: Einblick in die internationale Initiative**
Romy Bacher, Head of Sustainability, STV
F Deborah Defalque, Deputy Managing Director, Head of Marketing, Region Murtensee / Région Lac de Morat
E Maulita Sari Hani, Senior Project Specialist, World Tourism Organization (UNWTO)
- Panorama 4**
6. Etage
- D Tourism Impact Alliance: Gemeinsam für einen Impact-orientierten Tourismus**
Marco Giraldo, Managing Partner und Lead Networking der Tourism Impact Alliance, TourCert GmbH
Johannes Mäding, Projektleiter Audit Office der Tourism Impact Alliance, TourCert GmbH

15:15-15:45 Pause | Networking

- Aare Foyer**
4. Etage
- Gemeinsamer Austausch in der Pause. | Échange commun pendant du pause.

MONTAG | LUNDI | 16.10.2023

TAG 1 | NACHMITTAG | JOUR 1 | APRÈS-MIDI

15:45-16:45

Plenumsveranstaltung | Séance plénière

Aare
4. Etage

D Podiumsgespräch: «Zwischen Nischen- und Massentourismus: Wie erreichen wir eine nachhaltige Gästelenkung?»

Mit Gästen aus dem Incoming Tourismus, Outgoing Tourismus, der internationalen Zusammenarbeit, der Mobilität sowie der Akademie

Table ronde: «Entre tourisme de niche et tourisme de masse: comment parvenir à une gestion durable des touristes?»

Avec des invité-e-s du tourisme entrant, du tourisme sortant, de la coopération internationale, de la mobilité ainsi que de l'académie



Anna Baumann

Direktorin | Directrice
UNESCO Biosphäre Entlebuch



Chantal Beck

Geschäftsführerin | Directrice
SBB RailAway AG



Prof. Stefan Forster

Lead Research Unit Tourism and
Sustainable Development
ZHAW Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften



(c) Hotelplan Group

Laura Meyer

CEO
Hotelplan Group



Monica Rubiolo

Leiterin Handelsförderung | Responsable
de la promotion commerciale
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO



(c) Mirjam Kluka

Florence Fischer

Journalistin und Moderatorin |
Journaliste et présentatrice
SRF

16:45-17:00

Plenumsveranstaltung | Séance plénière

Aare
4. Etage

D | F Abschluss Tag 1 | Clôture du premier jour

Philipp Niederberger, STV-Direktor | Directeur FST

17:00-19:00

Apéro riche | Networking

Aare Foyer
4. Etage

Gemeinsamer Austausch beim Apéro. | Échange commun lors de l'apéro.

DIENSTAG | MARDI | 17.10.2023

TAG 2 | VORMITTAG | JOUR 2 | MATIN

08:45-09:30 Ankunft | Arrivée | Networking

Aare Foyer
4. Etage

Gemeinsamer Austausch bei Kaffee und Gipfeli. | Échange commun avec café et croissants.

09:30-10:15 Plenumsveranstaltung | Séance plénière

Aare
4. Etage

D | F Good-Practice-Talk

Konkret gelebte Nachhaltigkeit: Mit Gästen aus dem Incoming und Outgoing Tourismus

Échange de bonnes pratiques

Durabilité concrète et vécue: avec des invité-e-s du tourisme entrant et du tourisme sortant



(c) Hôtel des Horlogers

André Cheminade
General Manager
Hôtel des Horlogers



(c) Vaud Promotion/
Kélian Delacusine

Nathalie Fayet
Nachhaltigkeitsverantwortliche |
Cheffe de projet Observatoire & Durabilité
Vaud Promotion



(c) Foto Lautenschlager

Ramona Lendenmann
Nachhaltigkeitsverantwortliche |
Responsable de la durabilité
St.Gallen-Bodensee Tourismus



Carine Rouge
Projektverantwortliche Label
Fait Maison | Chargée de projet
Label Fait Maison
Fait Maison



Saskia Weber
Head of Sustainability
Interhome Group



(c) Mirjam Kluka

Florence Fischer
Journalistin und Moderatorin |
Journaliste et présentatrice
SRF

DIENSTAG | MARDI | 17.10.2023

TAG 2 | VORMITTAG | JOUR 2 | MATIN

Panorama 1-4
6. Stock
Szenario 1
5. Stock

Die **Workshops** finden auf der 6. Etage in den Panorama-Räumlichkeiten 1-4 sowie auf der 5. Etage im Szenario 1 statt. | **Les ateliers** se déroulent au 6e étage dans les salles Panorama 1-4 ainsi qu'au 5e étage dans la salle Szenario 1.

10:30-11:45

Workshops | Ateliers | 1

Panorama 1
6. Etage

D | F*

Wie können private/öffentliche Partnerschaften dazu beitragen, nachhaltige Impacts in touristischen Destinationen zu schaffen? Ein Anwendungsbeispiel aus der IZA | Comment les partenariats privés/publics contribuent-ils à créer un impact durable dans les destinations touristiques? Un exemple d'application de la CI

[Susanne Reber](#), Advisor Inclusive Economic Development, Swisscontact
[Issa Torres](#), Advisor Inclusive Economic Development, Swisscontact

* Input auf Deutsch. Für die Diskussion gibt es Gruppen in D und F. | Input en allemand. Pour la discussion, on a des groupes en F et A.

Panorama 2+3
6. Etage

E

Communicating sustainability effectively: Tips and tricks from research & practice

[Prof. Dr. Julianna Priskin](#), Lecturer, Lucerne University of Applied Sciences
[Melanie Wyss](#), Research associate, Lucerne University of Applied Sciences

Panorama 4
6. Etage

D | F

Klimaschutz: Strategien und Massnahmen in Destinationen und bei touristischen Leistungsträger:innen | Protection du climat: stratégies et mesures dans les destinations et chez les prestataires touristiques

[Cornelia Rutishauser](#), Team Leader Corporate Partnerships, Stiftung myclimate
[Lénaïc Jourden](#), Project Partner, ecoLive

[Luca Ravasio](#), Corporate Partnerships Support und Projektleiter «myclimate Klimafonds Davos», Stiftung myclimate und Davos Destinationsorganisation

Szenario 1
5. Etage

D

Barrieren kommunizieren – Wie Destinationen und touristische Akteur:innen mit wenig Aufwand viel bewirken und ihr Angebot inklusiver gestalten können

[Philipp Niederberger](#), STV-Direktor und Präsident Förderverein Barrierefreie Schweiz
[Stephan Gmür](#), Projektleiter Barrierefreiheit, MountOn GmbH
[Kevin Meier](#), Co-Founder, MountOn GmbH

11:45-13:15

Stehlunch | Lunch debout | Networking

Aare Foyer
4. Etage

Gemeinsamer Austausch beim Mittagessen. | Échange commun lors du déjeuner.

DIENSTAG | MARDI | 17.10.2023

TAG 2 | NACHMITTAG | JOUR 2 | APRÈS-MIDI

13:15-14:30 Workshops | Ateliers | 2

- Panorama 1** 6. Etage **D | F*** **Nachhaltige Mobilität für Ferien- und Geschäftsreisen | Mobilité durable pour les vacances et les voyages d'affaires**
Christoph Wydler, Senior Project Manager / Member of the Management Product-Service-Events, SBB AG
Gregor Koncilja, Head of Key Account Management CH (Corporate Accounts & Travel Management Companies), Swiss International Air Lines Ltd.
Prof. Dr. Fabian Weber, Lecturer and project manager, Lucerne University of Applied Sciences
* Input auf Deutsch. Für die Diskussion gibt es Gruppen in D und F. | Input en allemand. Pour la discussion, on a des groupes en F et A.
- Panorama 2+3** 6. Etage **D** **Nachhaltigkeit effektiv kommunizieren: Tipps und Tricks aus Forschung & Praxis**
Prof. Dr. Julianna Priskin, Dozentin, Hochschule Luzern
Melanie Wyss, wissenschaftliche Mitarbeiterin, Hochschule Luzern
- Panorama 4** 6. Etage **D | F** **Klimaschutz: Strategien und Massnahmen in Destinationen und bei touristischen Leistungsträger:innen | Protection du climat: stratégies et mesures dans les destinations et chez les prestataires touristiques**
Cornelia Rutishauser, Team Leader Corporate Partnerships, Stiftung myclimate
Lénaïc Jourden, Project Partner, ecoLive
Luca Ravasio, Corporate Partnerships Support und Projektleiter «myclimate Klimafonds Davos», Stiftung myclimate und Davos Destinationsorganisation
- Szenario 1** 5. Etage **D** **Unternehmen in der Nachhaltigkeitstransformation voranbringen**
Mara Milena Suter, Geschäftsführerin, The Morph Company Switzerland
Alex Thalmann, Geschäftsführer, The Morph Company Switzerland

14:30-15:00 Pause | Networking

- Aare Foyer** 4. Etage Gemeinsamer Austausch in der Pause. | Échange commun pendant du pause.

15:00-15:45 Plenumsveranstaltung | Séance plénière

- Aare** 4. Etage **D | F** **Abschluss Tag 2 | Clôture du deuxième jour**
Philipp Niederberger, STV-Direktor | Directeur FST
Romy Bacher, Leiterin Nachhaltigkeit STV | Responsable de la durabilité FST
- Aare Foyer** 4. Etage **Farewell Drink zum Ausklang (bis 16.15 Uhr) | «Farewell drink» de clôture (jusqu'à 16h15)**