



Breakout Sessions.

Breakout Session	Speaker	12.4.2022		13.4.2022				Raum Localité	Kategorie Catégorie	
		15:45-16:30	17:00-17:45	07:00-08:00	08:00-08:45	09:15-10:00	10:30-11:15			
1 Aufbau einer Innovationskultur.	Osterwalder Alexander	DE						Eishalle – Sport- und Kongresszentrum	Diverses	1
2 Resonanz-Tourismus: Das wachsende Bedürfnis nach Beziehung und Transformation.	Ammon Rahel, Kirig Anja						DE	Eishalle – Sport- und Kongresszentrum	Marketing	2
3 Multimedia-Produktionen in Zeiten von Storytelling und Social Media.	Bloch Pascal, Nyffeler Oliver		DE			DE		Eishalle – Sport- und Kongresszentrum	Marketing	3
4 Wie ich die Macht meiner Community nutze.	Schwede Barbara				DE			Eishalle – Sport- und Kongresszentrum	Digital	4
Comment tirer le meilleur parti de vos communautés.	Wüthrich Indra-Sara						FR	Saal Erzhorn – Sport- und Kongresszentrum	Digital	
5 Die Chancen der Digitalisierung für eine nachhaltige Tourismusedwicklung.	Bieri Pascal				DE	DE		Saal Erzhorn – Sport- und Kongresszentrum	Marketing	5
6 MySwitzerland Pro: Die neue, digitale B2B Matchmaking Plattform.	Herrmann Alex, Künzle Stefan	DE	DE					Güterschuppen	Digital	6
7 The importance of sustainability for travel trade.	Haney Claire, Nikolova Gergana				EN	EN		Güterschuppen	Nachhaltigkeit	7
8 Swisstainable Storytelling: Eine Konversation.	Chiani Daniela, Eicher Alain				DE		DE	Chalet Schweiz Tourismus	Nachhaltigkeit	8
9 Social Media: So einfach und doch so schwer?	Stoeklin Dominic					DE		Chalet Schweiz Tourismus	Digital	9
Social media: So simple and yet so difficult?	Stoeklin Dominic						EN	Güterschuppen	Digital	
10 Buchungsverhalten vor und nach der Pandemie: Neue Anforderungen im touristischen Vertrieb.	Schegg Roland	DE	DE					Chalet Schweiz Tourismus	Marketing	10
11 Open Data im Tourismus: Geteilte Daten und Inhalte als Inkubator für neue Geschäftsmodelle.	Dittli Markus	DE	DE					Chalet Hotel / Gastro	Digital	11
12 Der neue Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2023.	Frei Mirjam, Huser Christian					DE	DE	Chalet Hotel / Gastro	Marketing	12
13 Reisen für Frauen ist en vogue!	Brack Sabina, George Caroline				DE			Chalet Hotel / Gastro	Marketing	13
Le voyage au féminin est en vogue!	George Caroline, Kanel Véronique						FR	Chalet American Express	Marketing	
14 Coachings bringen Tourismusbetriebe weiter. Le coaching: outil de développement pour les entreprises touristiques.	Jakob Eric	DE	FR					Nachhaltigkeits-Raum – Valsana Hotel	Diverses	14
15 Metaverse, Web 3.0 vs. NFTs: Alles nur eine Bubble?	Elsener Tino, Habisreutinger Fabian				DE		DE	Chalet American Express	Digital	15
16 Eine Investition in den Gast von morgen: Die GenZ richtig ansprechen.	Gemperle Chiara, Giordani Luca, Wigger Yvonne	DE	DE					Chalet SWISS/STC	Marketing	16
17 Ensuring safe tourism in challenging times.	Hilgers Roland, Wettstein Mark				EN	EN		Nachhaltigkeits-Raum – Valsana Hotel	Diverses	17
18 Veggie is king: Trends in der nachhaltigen Gastronomie.	Grünig Annika, Hiltl Rolf				DE			Chalet Arosa	Unterkunft & Gastro	18
«Veggie is king»: tendances dans la gastronomie durable.	Grünig Annika, Hiltl Rolf						FR	Chalet SWISS/STC	Unterkunft & Gastro	
19 MTB-Tourismus: Krach in den Bergen, Harmonie in Graubünden?	Bergamin Domenico, Vincenz Martin	DE	DE					Chalet Arosa	Marketing	19
20 Essentials to become an attractive employer for millennials.	Tomás David					EN	EN	Provisorium13	Diverses	20
21 Zum richtigen Märkte- und den Marketing-Mix.	Bosshart Simon	DE						Chalet SBB/STS	Märkte	21
Bien sélectionner ses marchés et son marketing-mix.	Dind Gilles		FR					Chalet SBB/STS	Märkte	
22 Programm Swisstainable: Nachhaltigkeit lebt.	Bacher Romy, Howald Kaspar, Videtic Helena					DE	DE	Chalet SBB/STS	Nachhaltigkeit	22
23 Behavioral Pricing: Chance für die Tourismusbranche?	Weibel Christian	DE	DE					Garage Arosa Bus	Marketing	23
24 Diversity: Eine:r für alle. Alle für eine:n.	Häcki Annette					DE	DE	Garage Arosa Bus	Diverses	24
25 The solution room for Business Events. The solution room for Business Events.	Hannig Stefan, Vrieze Oliver					EN	DE	Ideen-Werkstatt – Valsana Hotel	SCIB & Business Events	25
26 Nachhaltige und hybride Kongresse in der Schweiz: Aus Sicht eines Organisations.	Rothen Benjamin, Schär Silvano	DE	DE					Ideen-Werkstatt – Valsana Hotel	SCIB & Business Events	26
27 Sustainability: A competitive advantage for business event venues?	Schöb Daniela, Wäspe Björn		EN				EN	Yoga-Raum – Valsana Hotel	SCIB & Business Events	27
28 Bleisure: Business meets pleasure!	Lütolf-Van Zee Deborah	DE						Yoga-Raum – Valsana Hotel	Unterkunft & Gastro	28
Bleisure: Business meets pleasure!	Lütolf-Van Zee Deborah				EN			Ideen-Werkstatt – Valsana Hotel	Unterkunft & Gastro	
29 Les vacances durables débutent dès le départ. Nachhaltige Ferien beginnen bereits mit der Anreise.	Ostwald Jörg	FR	DE					Chalet American Express	Nachhaltigkeit	29
30 «365 Tage Outdoor»: Naturspektakel x Aktivitätsvielfalt = ultimatives Outdoorerlebnis.	Aufdenblatten Sämy, Diermeier Nicole, Suhr Kevin				DE	DE		Chalet SWISS/STC	Marketing	30
31 Der Schweizer Herbst: Immer länger, immer schöner, immer wichtiger!	Pally Martin					DE	DE	Chalet Arosa	Marketing	31
32 Barrieren abbauen: Challenge accepted!	Muggli Carol				DE	DE		Yoga-Raum – Valsana Hotel	Diverses	32
33 Nachhaltiger Tourismus erleben: Eine Führung durch den Eisspeicher des Valsana Hotels.	Laager Claudio	DE	DE					Lobby – Valsana Hotel	Nachhaltigkeit	33
34 The hidden bias of good people: Implications for the tourism industry.	Dr. Marks Bryant T.		EN					Saal Erzhorn – Sport- und Kongresszentrum	Workshop	34
35 Kulinarische Tour durch Arosa.	Durrer Peter		DE					Eingang – Sport- und Kongresszentrum	Unterkunft & Gastro	35
Culinary tour of Arosa.	Durrer Peter		EN					Infostand – Chalet Schweiz Tourismus	Unterkunft & Gastro	
36 Frisch in den Tag mit Yoga.	Weiser Ronja							Yogarosa	Zusatzaktivität	36
37 Jogging-Runde durch Arosa.	Guler Markus							Eingang – Sport- und Kongresszentrum	Zusatzaktivität	37
38 Besuch Arosa Bärenland.	Jörg Daria, Schmid Hans							Weisshorn – Arosa Bergbahnen	Zusatzaktivität	38