

# ZUSAMMEN WACHSEN UND GROSS WERDEN

FTI Touristik AG | Binningerstrasse 94 | Postfach | CH-4123 Allschwil | www.ftigroup-service.ch

Vorbehältlich Druck- und Satzfehler

## VERTRIEBSKONDITIONEN 2019/20

Stationärer Vertrieb/Einzelbüros

# VOLLSORTIMENTS-MODELL

Profitieren Sie mit allen Marken und Reisearten von attraktiven Konditionen.
Auch der FTI-Ticketshop-Umsatz zählt zur Einstufung dazu.
Alle Agenturen **(kein Mindestumsatz erforderlich)** erhalten im GJ 2019/20 (01.11.2019 bis 31.10.2020) eine Grundkommission zwischen 10% und 13,5%.
Zur Einstufung in die entsprechende Grundkommissionsstufe im GJ 2019/20 wird Ihr FTI GROUP Bruttoumsatz mit Abreise zwischen 01.11.2018 bis 31.10.2019 berücksichtigt.

## FTI GRUNDKOMMISSION

| FTI GROUP Bruttoumsatz im GJ 2018/19 (inkl. Ticketshop) | Grundkommission | XFTI BigXtra | driveFTI |
|---|---|---|---|
| Basis | 10% | 10% | 17% |
| > CHF 200'000 | 11% | 10% | 17% |
| > CHF 300'000 | 11,5% | 10% | 17% |
| > CHF 450'000 | 12% | 10% | 17% |
| > CHF 600'000 | 13% | 10% | 17% |
| > CHF 1'000'000* | 13,5% | 10% | 17% |

## FTI STEIGERUNGSBONUS

Der retroaktive Bonus errechnet sich aus der Mindeststeigerung von 10% auf den Bruttoumsatz (Mindestumsatz CHF 200'000) aus dem Geschäftsjahr 2018/19.

**Steigerungsbonus-Stufen**

| Mindestumsatz im GJ 18/19 | Steigerungsbonus |
|---|---|
| ab CHF 200'000 | **2%** (Mindeststeigerung von 10%) |
| ab CHF 300'000 | **3%** (Mindeststeigerung von 10%) |

Zur Erreichung der Steigerungsbonus-Stufen zählt der FTI GROUP Bruttoumsatz. Der retroaktive Bonus wird auf den Nettoumsatz von FTI Touristik und LAL Sprachreisen ausbezahlt.

## MP HOTELS BONUS 1%

Ab Erreichung des FTI GROUP Mindestumsatzes von CHF 100'000 gilt der MP HOTELS Bonus in Höhe von 1% und belohnt gezielte Verkäufe der MP HOTELS bei FTI, 5vorFlug und BigXtra Buchungen. Die Auszahlung erfolgt nach Abschluss des Geschäftsjahres 2019/20 retroaktiv als Bonus.

**Der FTI GROUP Bruttoumsatz setzt sich zusammen aus:**

**FTI Bruttoumsätze**
- Pauschal
- Baustein
- LAL Sprachreisen
- XFTI[1]
- driveFTI[1] / cars&camper[1]
- Mietwagen aus den FTI Katalogen[1]

**FTI Ticketshop**[1]

**BigXtra Bruttoumsätze**[1]
- Pauschal
- Nur-Hotel
- Kreuzfahrten
- Erdgebundene Reisen

**5vorFlug Bruttoumsätze**[1]
- Pauschal
- Nur-Hotel

**FTI GROUP**
- Storno- und Umbuchungsumsätze
- Charter Nur-Flug und Justflying (ohne Kommission)[1]
- Gruppenumsätze[1]
- Reiseversicherungsumsätze

**Windrose**[1]

[1] XFTI Umsätze, FTI Ticketshop Umsätze, driveFTI Umsätze, cars&camper Umsätze, Mietwagen-Umsätze aus den FTI Katalogen, Gruppenumsätze, 5vorFlug Bruttoumsätze, BigXtra Bruttoumsätze, Charter Nur-Flug (ohne Flugserviceentgelt) und Justflying sowie Windrose-Umsätze werden zur Einstufung in die Steigerungs- und Grundkommissionsstufe herangezogen, jedoch **nicht** retroaktiv kommissioniert.

# MARKENWELT

**LABRANDA Hotels & Resorts**
LABRANDA Hotels & Resorts stehen für das Zusammenkommen und das gemeinsame Erleben unvergesslicher Ferienmomente. Jedes LABRANDA-Haus, unabhängig von seiner Sterne-Kategorie, bietet direkte Strandlage oder unmittelbare Nähe zum Meer, landestypische und internationale Gastronomie sowie kostenfreies WIFI, in den meisten Häusern auch auf Ihrem Zimmer. Die LABRANDA Häuser bieten jedem das perfekte Angebot. Von Paaren über Familien, von Gastronomie-liebhabern zu Kulturfans.

**Design Plus Hotels**
Unter dem Banner von Meeting Point Hotelmanagement positioniert die FTI GROUP ihre zweite internationale Hotelmarke Design Plus. Charakteristisches Design, exklusive Restaurants und eine besondere Lage, die Cityflair und Stranderlebnis kombiniert, zeichnen die Häuser der neuen Brand aus.
Die neue Design-Hotelmarke spricht Gäste an, die Wert auf trendiges Design, exklusive kulinarische Genüsse, hervorragenden Service sowie auf eine Kombination aus City- & Beach-Feeling Wert legen.

**KAIRABA Hotels & Resorts**
KAIRABA Hotels & Resorts ermöglicht Freunden, Familien, Paaren ebenso wie Alleinreisenden Premium-Strandfeiren zum Abschalten und Spass haben.
Mit ihrem All-Inclusive-Ultra-Angebot laden die 5-Sterne-Resorts Gäste ein, die Schönheit der Urlaubsumgebung in vollen Zügen zu geniessen.

**Lemon & Soul Hotels**
Die neue Hotelmarke richtet sich an budgetorientierte Reisende, die Wert auf bezahlbaren Komfort in Strandnähe legen.
Lemon & Soul bietet unterschiedliche Verpflegungsarten an – vom All-Inclusive-Service über Halbpension bis zur Bed & Breakfast-Option ist alles im Portfolio der Budget-Marke vorhanden. Einige der Häuser ermöglichen es Gästen, sich selbst zu versorgen – ganz wie in einem privaten Apartment, aber mit dem Bonus eines professionellen Housekeeping-Services. Zum Angebot weiterer Häuser gehören beispielsweise Pool-Bars, Restaurants mit durchgehendem Service und Unterhaltungsoptionen auf dem Gelände.

Weitere Details zu unserem Sortiment finden Sie auf unserer Service-Seite: **www.ftigroup-service.ch**



**Studienreisen:**
Auf Entdeckungsreise mit FTI, limitierte Plätze




**Gruppenreisen:**
Für jede Gruppe ab 15 Personen stellen wir Ihnen eine individuelle Reise zusammen. Der Nettoumsatz zählt zum Einstufungsumsatz dazu.




**Mehrmals pro Jahr eine professionelle Schaufensterdeko:**
Auf Anfrage für qualifizierte Reisebüros und nach Verfügbarkeit Grösse der Schaufenster: 1,75m x 1,75m x 0,5m




**Dekosäulen und Angebotssäulen:**
Jährlich produzieren wir Dekosäulen für Sommer- und Winter-Destinationen. Die nehmen nicht viel Platz und passen in jedes Schaufenster/Reisebüro

# IHRE KONTAKTE

**Servicecenter**
BADEFERIEN KURZSTRECKE • KARIBIK/MEXIKO • ORIENT • INDISCHER OZEAN • STÄDTEREISEN
Montag bis Freitag von 9.00-18.30, Samstag von 9.00-14.00
Telefon: +41 61 560 71 30
Fax: +41 6161 560 71 49

ASIEN • OZEANIEN • AFRIKA • AMERIKA
Montag bis Freitag von 9.00-18.30, Samstag von 9.00-14.00
Telefon: +41 61 560 72 30

**Kundendienst**
Telefon: +41 61 560 71 70
Email: kundendienst@fti.ch

**Agenturservice**
Telefon: +41 61 560 71 20
Email: agenturservice@fti.ch

**Gruppenabteilung**
Telefon: +41 61 560 71 90
Email: groups@fti.ch



# ALLGEMEINE HINWEISE

**Gültigkeit**
Die Vertriebskonditionen für das Geschäftsjahr 2019/20 gelten ausschliesslich für den stationären Reisebürovertrieb mit Schweizer Agenturnummern des Reiseveranstalters FTI Touristik AG. Für nicht stationäre Vertriebswege ist eine gesonderte Einzelvereinbarung mit FTI Touristik AG erforderlich. Eine Umsatzkumulierung mehrerer Reisebüros oder «Unterbucher» ist nicht zulässig. Bis zur Kommunikation des neuen Modells wird das Bestehende angewendet. Die Einstufung erfolgt nach dem FTI GROUP Bruttoumsatz Stand 31.10.2019 (Buchungen mit Reiseantritt 01.11.2018 bis 31.10.2019).

**Steigerungsbonus**
Zur Erreichung zählt der FTI Group Bruttoumsatz (effektiver Mehrumsatz des GJ 2019/20 im Vergleich zu GJ 2018/19). Der Bonus wird auf den Nettoumsatz (mit Abreisen vom 01.11.2019 bis 31.10.2020) von FTI Touristik und LAL Sprachreisen rückwirkend ausbezahlt.

**Kommission**
Die Vergütung der Grundkommission erfolgt bezogen auf das Buchungsdatum im touristischen Geschäftsjahr 2019/20 (01.11.2019 bis zum 31.10.2020). Eine unterjährige Anhebung der Kommissionsätze ist nicht möglich.

**Keine Kommission**
- Ermässigte Agenten Buchungen und PEP-Angebote
- Zusätzlich zum Reisepreis erhobene Zuschläge (z.B. Visum), Gebühren und Steuern, Zusatzleistungen im Zielgebiet, die nicht Bestandteil des Pauschalarrangements sind
- Reisen, die auf Grund aussergewöhnlicher Umstände (z.B. Naturkatastrophen etc.) annulliert werden
- Taxen aller Art
- Kerosinzuschläge
- Annullation aufgrund Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl bei Rundreisen
- Gruppen

**Bearbeitungsgebühren und Annullationen**
Die gemäss den „Reise- und Zahlungsbedingungen“ zu erhebenden Bearbeitungsgebühren werden dem Reisebüro belastet. Auf Annullationsspesen erhält das Reisebüro generell die volle Kommission gemäss Prozentsatz der ursprünglichen Buchung.

**Allgemeinen Agenturbedingungen**
Die ausführlichen Allgemeinen Agenturbedingungen finden Sie unter www.ftigroup-service.ch.