

TUI
SUISSE

# STARKE KOMMISSIONEN
## FÜR STARKE PARTNER

Vertriebskonditionen 2017/18
Stand Oktober 2017

EINER
FÜR ALLES.

# TUI SUISSE CLASSICPARTNER –
# DIE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT FÜR AUFSTEIGER!

## TUI Suisse Basis-Kommission

Gilt für alle Produkte, welche nicht separat unter dem Abschnitt «TUI Suisse Produkt-Kommission» geregelt sind.

| Agenturkategorie | TUI Suisse Gesamtumsatz* Ihres Reisebüros im GJ 2016/2017 in CHF | TUI | airtours | 1-2-FLY |
|---|---|---|---|---|
| Top | ab 1'000'000 | 13% | 13% | 10% |
| A | ab 700'000 | 12% | 12% | 10% |
| B | ab 450'000 | 11% | 11% | 10% |
| C | ab 250'000 | 10.5% | 10.5% | 10% |
| D | ab 150'000 | 10% | 10% | 10% |
| E | ab 50'000 | 9% | 9% | 9% |

**Vergleichen Sie die Kommissionen richtig! Dank voller Kommission auf Zuschlägen verdienen Sie im Durchschnitt rund 1.5% mehr.**

*Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.

## NEU: TUI Suisse Steigerungsbonus 3%

TUI Suisse belohnt alle Agenturkategorien mit einem Steigerungsbonus auf den Mehrumsatz im GJ 2017/2018.

| Agenturkategorie | Basis | Index | Steigerungsbonus |
|---|---|---|---|
| **Top – E** | **TUI Suisse Touristikumsatz* Ihres Reisebüros im GJ 2016/2017** | **über Vorjahr** | **3%** |

*Voraussetzung: Die Partnerschaft (Agenturcode) muss zwei ganze GJ bestehen, um von einem Steigerungsbonus gegenüber Vorjahr zu profitieren. Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.

## TUI Suisse Produkt-Kommission

| Produktbeschreibung | Kommission Agenturkategorie Top – E |
|---|---|
| Versicherungsleistungen | 30% |
| Holiday Taxis | 20% |
| TUI Cars | 18% |
| **NEU: TUI Camper** (inkl. Zuschläge) | **Basis-Kommission** |
| Gebeco, Dr. Tigges, goXplore | 12% |
| Kreuzfahrten inklusive airtours Cruises (ohne TUI Cruises & Hapag-Lloyd Cruises) | bis 12% |
| TUI Events à la Carte Gruppenreisen (Flugleistungen netto) | 10% |
| TOP Angebote / Last Minute (Deals, preisreduzierte Angebote) | Basis-Kommission |
| Flugeinzelplatz (inklusive Charterflüge) | 5% |
| Miscellaneous (Ausflüge, Metrokarten, Transfers, Citypässe, Eintrittskarten für Disney- und andere Themenparks) | 5% |
| Sportpakete (Tauch-, Surf-, Golfkurse, etc.) | 5% |
| Züge (ausser Züge Südafrika), Fähren, Mahlzeitenzuschläge | 5% |
| FlexTravel Discount | Basis-Kommission* |
| Hapag-Lloyd Cruises (ausgenommen An- / Abreise sowie Anschlussprogramme à 5% Kommission) | Basis-Kommission |
| TUI Cruises (ausgenommen An- / Abreise Flug à 8% Kommission**) | Basis-Kommission |
| Gruppenreisen aller Katalogarrangements TUI, airtours und 1-2-FLY<br>Bei Charterflugbuchungen reist die 21. Person gratis (kumulierbar) | Basis-Kommission |

Die Konditionen für das TUI Flightcenter werden separat kommuniziert.

* Wahlweise Netto-Modell möglich. Anfrage via Retailer Sales.

** Ohne inländische Flüge sowie Flüge zwischen Schweiz / Österreich / Benelux / Deutschland.

# TUI SUISSE PRIOPARTNER –
# DIE VERTRIEBSPARTNERSCHAFT FÜR BEKENNER!

## TUI Suisse PrioPartner-Kommission

Gilt für alle Produkte, welche nicht separat unter dem Abschnitt «TUI Suisse Produkt-Kommission» geregelt sind.

| Agenturkategorie | TUI Suisse Gesamtumsatz* Ihres Reisebüros im GJ 2016/2017 in CHF | TUI | airtours | 1-2-FLY |
|---|---|---|---|---|
| Top | ab 1'000'000 | 13.5% | 13.5% | 10.5% |
| A | ab 700'000 | 12.5% | 12.5% | 10.5% |
| B | ab 450'000 | 11.5% | 11.5% | 10.5% |

## Hand in Hand in die Zukunft!

Das TUI Suisse PrioPartner Modell bietet Ihnen viele Vorteile, welche die Zukunft Ihres Büros sichern und ausbauen. Diese partnerschaftliche und leistungsorientierte Zusammenarbeit ist uns mehr Kommission und attraktivere Leistungen wert. Im Gegenzug erwarten wir von Ihnen Ihr Bekenntnis zur TUI Suisse und den gemeinsam festgelegten Zielen.

## Mehr Basis-Kommission

Als TUI Suisse PrioPartner erhalten Sie 0.5% mehr Basis-Kommission auf die Produkte von TUI, airtours und 1-2-FLY.

## So werden Sie TUI Suisse PrioPartner

**Variante 1:** Der TUI Suisse Gesamtumsatz* beträgt mindestens CHF 700'000. Ihr TUI Suisse Umsatz-Anteil am Gesamt-Agenturumsatz beträgt mindestens 35%.

**Variante 2:** Der TUI Suisse Gesamtumsatz* beträgt mindestens CHF 450'000. Ihr TUI Suisse Umsatz-Anteil am Gesamt-Agenturumsatz beträgt mindestens 30%.

Zusätzlich setzen Sie auf zwei Hauptveranstalter (TUI Suisse Ltd und einen weiteren) und richten Ihre Marketingaktivitäten (Schaufenster, Kataloge etc.) auf TUI Suisse aus.

*Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.

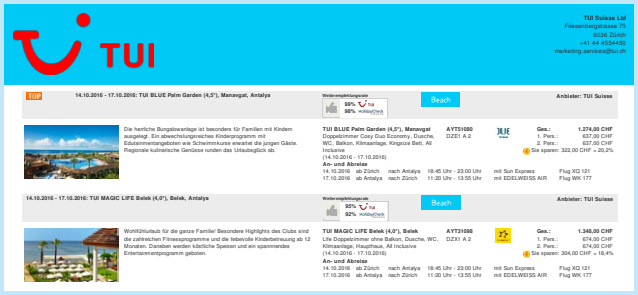
**Die Vertriebskonditionen sowie alle Informationen rund um TUI Suisse Ltd finden Sie auch online im tui-suisse.net.**

# IHRE VORTEILE ALS PARTNER DER TUI SUISSE:

- ☑ **NEU:** exklusive Privilegien im airtours Business Club Schweiz. Alle Informationen finden Sie im TUI-Suisse.net.
- ☑ Exklusive TUI Hotelmarken und TUI Club-Konzepte
- ☑ Steigerungsbonus für alle Agenturkategorien
- ☑ 18% Kommission auf TUI Cars weltweit
- ☑ **NEU:** FlexTravel Discount wahlweise Basis-Kommission oder Netto-Modell
- ☑ **Vertriebspartnerschaft nach Mass**
  – Für Aufsteiger: TUI Suisse ClassicPartner
  – Für Bekenner: TUI Suisse PrioPartner
- ☑ **Marketplace:** Die Online-Beratungshilfe im CETS mit geprüfter Vakanzabfrage
- ☑ **Exklusive Produktinformationen – content.plus/meine-tui.ch:** Nutzen Sie die hilfreichen Zusatzinformationen in Ihrem Reservationssystem und auf meine-tui.ch.
- ☑ **Wir machen Sie fit!** Jährlich begrüssen wir über 1'000 Teilnehmer auf Studienreisen, Destinationsschulungen, Workshops, Saison-Openings und der einzigartigen World eXperience Tour. Profitieren auch Sie!
- ☑ **TUI Post:** Ihre Verkaufsunterstützung an der Front mit Flyern, Postern & Plakaten
- ☑ **Kostenlose Schulungen**

☑ **Mehr Vorteile für TUI Suisse PrioPartner: Details auf Anfrage!**

# IHRE VORTEILE MIT IRIS.PLUS:



- ☑ In CETS integrierte Deeplink-Lösung, jetzt für alle CETS User & HIT Partner möglich!
- ☑ Übersichtliche Darstellung der Angebote mit exakter Angabe der Verfügbarkeit inklusive Preisen
- ☑ Urlaubsmatcher – Einfache Suche durch Filter ohne Eingabe von Codes und Kürzeln
- ☑ Pop-up Fenster im Buchungsablauf mit Hinweis für den Verkauf von Zusatzleistungen
- ☑ Warenkorb-Funktion
- ☑ Selbständiges Verlängern von Optionen
- ☑ Professionelles Offerten-Tool mit Bildern und Detailbeschreibungen
- ☑ Detaillierte Anzeige der Hotelzimmer und Flugvakanzen (einzeln pro Tag)
- ☑ Reiseplan sofort verfügbar (bei Cars & Campers am Folgetag)
- ☑ Genaue Kartenansicht der ausgewählten Hotels
- ☑ Gästebewertungen und Weiterempfehlungsraten

# MIT HAPAG-LLOYD CRUISES & TUI CRUISES WACHSEN!

Der über die TUI Suisse vermittelte Hapag-Lloyd Cruises- und TUI Cruises-Umsatz (ohne Gruppen) zählt zum Gesamtumsatz. Kommissionssatzbestimmend ist die Agenturkategorie zum Zeitpunkt der Abreise und nicht bei Buchungseingang. Weitere Informationen zum Hapag-Lloyd Cruises- und TUI Cruises-Vertrag erhalten Sie beim Retailer Sales.

# ALLGEMEINE HINWEISE
## ZU DEN TUI SUISSE VERTRIEBSKONDITIONEN 2017/2018

Die Vertriebskonditionen 2017/2018 haben Gültigkeit für Neubuchungen ab 01.11.2017 mit Reiseantritt vom 01.11.2017 bis 31.10.2018. Bis zur Kommunikation des neuen Modells wird das Bestehende angewendet. Die Vertriebskonditionen gelten ausschliesslich für den stationären Reisebürovertrieb. Für nicht stationäre Vertriebswege wie z.B. reinen Internet-Vertrieb, Call-Center oder Strukturvertrieb ist eine gesonderte Einzelvereinbarung mit TUI Suisse Ltd erforderlich. Die Kommission ist nach Umsatzklassen gestaffelt. Die Einstufung erfolgt nach dem TUI Suisse Gesamtumsatz Stand 31.10.2017 (alle Buchungen mit Reiseantritt 01.11.2016–31.10.2017).

**Zum TUI Suisse Gesamtumsatz zählen:**
Umsätze der Marken TUI, airtours, 1-2-FLY, TUI Cruises & Hapag-Lloyd Cruises (beide ohne Gruppen), TUI Flightcenter, TUI Städtereisen, FlexTravel Discount, TUI Cars, TUI Camper, TUI Events, Gebeco, Dr. Tigges, goXplore und Reiseversicherungen. Umsätze, auf die keine Kommissionen bezahlt werden (z.B. Taxen), zählen nicht zum TUI Suisse Gesamtumsatz.

**Zum TUI Suisse Touristikumsatz zählt:**
Gesamtumsatz der Agentur ohne Umsätze von TUI Flightcenter, TUI Cruises, Hapag-Lloyd Cruises, Gebeco, Dr. Tigges, goXplore, TUI Events, TUI Cars, TUI Camper und TOP Angebote/Last Minute (preisreduzierte Angebote, Deals).

**Berechnung des Steigerungsbonus:**
Die Berechnung des Steigerungsbonus erfolgt auf dem effektiven Mehrumsatz des GJ 2017/2018 im Vergleich zum GJ 2016/2017. Bemessungsgrundlage ist der TUI Suisse Touristikumsatz.

**Auszahlung des Steigerungsbonus:**
Erfolgt auf dem TUI Suisse Touristikmehrumsatz im Dezember 2018.

### Mindestumsatz

**TUI Suisse PrioPartner:**
CHF 450'000 resp. CHF 700'000 pro Geschäftsjahr

**TUI Suisse ClassicPartner:**
CHF 50'000 pro Geschäftsjahr

**Agenturen unter Mindestumsatz:**
Bei Unterschreiten des Mindestumsatzes von CHF 50'000 nach 12 Monaten erfolgt die Kündigung des Agenturvertrages.

**Neuagenturen:**
Werden für das Geschäftsjahr der Zulassung in die Agenturkategorie E eingestuft.

## Kommission auf allgemeine Kosten und Gebühren

**Kommission auf Annullierungs- und Umbuchungskosten:**

| TUI, airtours, 1-2-FLY (ohne TUI Flightcenter) | Basis-Kommission |
|---|---|
| Hapag-Lloyd Cruises | 8% |
| Gebeco, Dr. Tigges, goXplore, TUI Cruises | 5% |
| Alle weiteren Produkte gemäss TUI Suisse Produkt-Kommission | |

**Kommission auf Bearbeitungsgebühren bei Annullierung/Umbuchung:**

| TUI, airtours, 1-2-FLY (ohne TUI Flightcenter) | Basis-Kommission |
|---|---|
| Gebeco, Dr. Tigges, goXplore, TUI Cruises | 5% |
| Alle weiteren Produkte gemäss TUI Suisse Produkt-Kommission | |

**Keine Kommission:**
Auf Gebühren (z.B. Visagebühren, sonstige Buchungsgebühren), Taxen (auch Flug- und Sicherheitstaxen), Kerosinzuschläge, Sitzplatzreservationen, Abgaben aller Art und sonstige Entgelte können wir keine Kommissionszahlung leisten.

Stand Oktober 2017. Änderungen bleiben jederzeit vorbehalten.

**Servicegebühren:**
Nur-Transfers, Ausflüge, Fährbuchungen und Inlandflüge via Agentur: CHF 60 pro Auftrag. Veranstaltungs-/Showtickets bis 4 Personen: CHF 100, jede weitere Person: CHF 25. Nur-Land CHF 30 p. P. pro Hotel (Kurz-/Mittelstrecke), Visum China CHF 80 plus CHF 100 Servicegebühr.

**Servicegebühr für à la Carte Offerten:**
Keine Servicegebühr für die 1. Offerte. Für Änderungen der bestehenden Offerte oder ab der 2. Offerte belasten wir CHF 100 (netto). Die Gebühren werden bei einer definitiven Buchung wieder gutgeschrieben.

**Servicegebühr für TUI Beach Gruppenreisen und Events à la carte Gruppenreisen:**
- TUI TOP und Prio-Partner: keine Servicegebühr für die 1. Offerte (für max. 2 Destinationen). Ab der 2. Offerte: Kurz- und Mittelstrecke: CHF 70; Fernstrecke CHF 100.
- Alle weiteren Partner: Kurz- und Mittelstrecke: CHF 70; Fernstrecke CHF 100.

Gebühren werden bei einer definitiven Buchung wieder gutgeschrieben.

**TUI Suisse Ltd, Retailer Sales/Agent Services,** Friesenbergstrasse 75, 8036 Zürich
Telefon +41 (0)44 455 44 50, Fax. +41 (0)44 455 44 80, E-Mail: retailer.sales@tui.ch